

## 云闪付 APP “支付先看云闪付”

### 创意命题

#### 1、品牌背景

中国银联是经国务院同意，中国人民银行批准的银行卡联合组织，目标是成为“具有全球影响力的开放式平台型综合支付服务商”。

中国银联制定银行卡跨行交易业务规范和技术标准，通过银联跨行交易清算系统，实现商业银行系统间的互联互通和资源共享，保证银行卡跨行、跨地区和跨境的使用。中国银联已与境内外两千多家机构展开广泛合作，银联网络遍布中国城乡，并已延伸至亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、非洲等 170 个国家和地区。

中国银联开启移动支付新格局，坚定不移地推动业务向移动端迁移，联合产业各方加快推进公交地铁、餐饮、商超便利、菜场、校园、食堂、医疗、自助售货、公缴、交通罚款等 10 大移动支付场景和 100 个移动支付示范城市建设，大力推广银联移动支付产品。

#### 2、产品介绍

银联目前主推面向C端的个人移动支付产品——云闪付APP，同时也在配套推广面向B端的两类支付通道品牌，包括银联二维码、银联手机闪付。

云闪付APP于2017年12月11日正式发布，是由各商业银行、产业各方与中国银联共建共享的移动支付战略产品，旨在给广大持卡人提供更便利、快捷、安全好用的移动支付服务、丰富的银行卡优惠、全面的银行卡管理服务。云闪付APP支持二维码支付（包括主扫及被扫）、远程在线支付等支付方式，适用于各消费、转账场景，目前注册用户超过8000万，合作商户超

过200万。

银联二维码支付产品是成员机构APP的跨行转接交换产品，银联手机闪付是以非接技术为核心实现手机等移动设备的线下非接触支付，并支持远程在线支付（了解详见中国银联官方网站）。

### 3、云闪付APP产品特色：

#### (1) 快捷支付

**线上远程支付：**在12306、1号店、小米商城、本来生活、唯品会、苏宁易购、中国南方航空、聚美优品、中粮我买网、家乐福商城、天天果园、国通石油、丰趣海淘等合作商户APP内完成线上消费进行结算时，可选择云闪付APP进行快速付款；

**线下支付：**线下支付场景中，在收付款界面滑动标签，可转换付款码和收款码；向上滑动，就能进入扫码界面，支付过程快捷方便。

#### (2) 场景广覆盖

**智慧生活场景：**公交地铁【特色场景，优势明显】、餐饮、商超便利、菜场、校园、食堂、医疗、自助售货、公共缴费（包含水电燃气，手机充值）、交通罚款、APP内精选商城等便民移动支付场景，认准红色受理标，一个APP全搞定。

#### (3) 超多优惠【特色功能】

**银行卡权益：**汇集境内百家银行优惠及重点银行卡权益，让选择变得简单；

**周边优惠：**基于用户位置智能展示周边优惠信息，即时更新，支持按卡、地理位置等多维度查询。

#### (4) 跨行卡管理

**银行卡管理：**从绑卡（支持国内所有银行卡）、交易查询、动账通知、转账 0 手续费【特色功能】、余额查询（支持 52 家银行）、信用卡账单查询【特色功能，支持 69 家银行】、信用卡 0 手续费还款【特色功能】、银行卡收支管理等全流程覆盖，一站式跨行服务；

**一站式申请：**支持一键申请各类银行账户（如各行特色信用卡及小额账户）。

#### 4、你的任务

我们希望你可以打开脑洞，基于云闪付 APP 的市场现状、产品功能优势和用户体验，进行构思和创意，让人们在各类移动支付场景下首先想到的支付工具就是云闪付 App，即“支付先看云闪付”。

（“支付先看云闪付”为云闪付 APP 的产品主张，即云闪付 APP 汇聚海量银行卡权益及优惠信息，能够实现转账、信用卡还款等 0 手续费，且支持公交、地铁等 10 大特色场景的便捷支付，用户在支付时先看云闪付即可享受优惠便捷的智慧生活）

**你可以从以下角度着手：**

**除了宣传优惠特点之外，从产品的特色功能、使用场景或情感角度出发，通过你有趣的创意，为云闪付 APP 打造更加有趣的传播内容和传播形式，让更多和你一样的年轻人尝试云闪付 APP，甚至将其作为主要的移动支付工具；**

#### 5、作品类目

**打开脑洞，为云闪付 App 创作出有趣的创意作品。作品可以在以下形式中任选一种或几种进行创作，作品可以为单件或者系列稿作品：**

## 1) 广告创新 Advertising Innovation

围绕“支付先看云闪付”的产品主张，为云闪付 APP 创作广告或跨媒体的创新解决方案，包括平面、TVC、户外、社会化媒体、互动传播等作品。

## 2) 内容创新 Content Innovation

围绕“支付先看云闪付”的产品主张，为云闪付 App 创作出微电影、在线视频、综艺娱乐节目等创新的娱乐内容。

## 3) 短视频创新 Short Video Innovation

为云闪付 App 创作可在短视频平台进行传播的短视频系列稿作品（至少 3 条）。通过你的作品更加轻松、有趣的传递云闪付 App “支付先用云闪付”的产品主张，让人们熟悉云闪付 App 产品并逐渐形成使用习惯。

## 6、作品格式要求

**静态格式：**需为 JPG 格式之静态图片，RGB 颜色模式，尺寸不限。单个 JPG 文件大小不得超过 2M，系列作品不超过 3 张图片。

**视频格式：**单个视频作品时长不能超过 3 分钟。在最终评审阶段，超过 3 分钟的视频将会在到达 3 分钟时被迫停止播放（系列作品可分别提交或合成后提交）。

## 7、作品中必须出现

- 1) 中国银联 Logo
- 2) 云闪付 APP Logo 及“支付先看云闪付” Tagline

## THE ONE CLUB

HEADQUARTERS  
260 FIFTH AVE 2ND FL  
NEW YORK NY 10001  
T 212 979 1900  
INFO@ONECLUB.ORG  
ONECLUB.ORG

GREATER CHINA OFFICE  
NO. 14 FANGJIA HUTONG, ANDINGMEN INNER STREETS,  
DONGCHENG DISTRICT, BEIJING 100007, CHINA  
T +8610 88046620  
INFO@ONESHOW.CN  
WWW.ONESHOW.CN @ONESHOW 中国

# ONE

3) 云闪付 APP 下载二维码 (详情请参考竞赛官网命题素材包)

## 8、参赛规则

**早鸟截稿日：9月30日 (在此日期前投递作品可免除征稿费)**

最终截稿日：10月20日(入围结果于10月31日公布)

## 9、参考信息

- 1) 中国银联官方网站: <http://cn.unionpay.com/>
- 2) 云闪付 APP: 手机扫一扫下方二维码下载 APP



- 3) 中国银联官方微信: 微信扫描下方二维码

## THE ONE CLUB

HEADQUARTERS  
260 FIFTH AVE 2ND FL  
NEW YORK NY 10001  
T 212 979 1900  
INFO@ONECLUB.ORG  
ONECLUB.ORG

GREATER CHINA OFFICE  
NO. 14 FANGJIA HUTONG, ANDINGMEN INNER STREETS,  
DONGCHENG DISTRICT, BEIJING 100007, CHINA  
T +8610 88046620  
INFO@ONESHOW.CN  
WWW.ONESHOW.CN @ONESHOW 中国

# ONE



- 4) 云闪付官方微博: @云闪付
- 5) 竞赛官网: [www.oneshow.cn/cycc2018](http://www.oneshow.cn/cycc2018)