

JOY 创意命题

“如何让 JOY 成为受大众喜爱的卡通形象？”

1、品牌背景

京东于 2004 年正式涉足电商领域，2017 年，京东集团市场交易额接近 1.3 万亿元*。2017 年 7 月，京东再次入榜《财富》全球 500 强，位列第 261 位，在全球仅次于亚马逊和 Alphabet，位列互联网企业第三。2014 年 5 月，京东集团在美国纳斯达克证券交易所正式挂牌上市，是中国第一个成功赴美上市的大型综合型电商平台。2015 年 7 月，京东凭借高成长性入选纳斯达克 100 指数和纳斯达克 100 平均加权指数。

2、JOY 背景

2013 年，一只名为“JOY”的外星小狗在京东诞生了，因为某种原因，来到地球，在这里它遇到了很多朋友，共同经历了许多温暖而有趣的故事。一直以来，JOY 作为京东的化身，承载着京东对所有网民的承诺和努力，他象征着阳光，正直，率真，乐于助人等，也彰显着京东的客户为先，信誉为先，给广大网民朋友带来无数的惊喜与欢乐。

3、品牌挑战和你的任务

目前很多品牌都拥有自己的品牌代言，通过他们生动的形象消费者可以更加直观的认识和了解品牌。JOY 推出以来一直深受大众喜爱，现在，从品牌升级角度，京东希望将 JOY 赋予更多的独立性，提升其 IP 属性与自身价值，让自己更新颖，更个性。我们希望各位打开脑洞，**基于京东对 JOY 形象的品牌基础规范，打造更加灵动和新潮的 JOY 形象、创造更多有趣的**

故事、创意和衍生产品，帮助品牌实现 JOY 的 IP 化，扩大品牌的影响力。

4、作品类目

打开脑洞，为 JOY 创作出有趣的创意作品。作品可以在以下形式中任选一种或几种进行创作，作品可以为单件或者系列稿作品：

1) 广告创新 Advertising Innovation

围绕“如何让 JOY 成为受大众喜爱的卡通形象”的主题，为 JOY 形象提供跨媒体的创新解决方案。（如：平面海报、TVC、户外广告、社会化媒体、互动传播事件等形式的作品。）

2) 产品创新 Product Innovation

结合“如何让 JOY 成为受大众喜爱的卡通形象”的主题，为 JOY 形象创造新的概念产品、跨界产品和体验设计，包含虚拟产品和实体产品，有完整的设计稿，具有较强的可落地性。（如：JOY 的静态/动态延展形象设计、JOY 周边创意衍生品设计、基于 VR/AR 的交互体验设计、社交场景下的 JOY 形象设计等）

3) 内容创新 Content Innovation

围绕“如何让 JOY 成为受大众喜爱的卡通形象”的主题，为 JOY 形象创作出微电影、故事性漫画、在线视频等创新的娱乐内容。（如：京东狗年贺岁微电影暖心动画《JOY 与鹭》）

4) 短视频创新 Short Video Innovation

为 JOY 创作可在短视频平台进行传播的竖屏短视频系列稿作品（至少 3 条）。通过你的作品更加轻松、有趣的传递 JOY 灵动的形象，让 JOY 成为受大众喜爱的卡通形象。

5) 商业模式创新 Business Model Innovation

将 JOY 形象与新的商业模式创新相结合，创造出崭新的用户体验和可持续的新商业模式。

6) 公益创新 Public Innovation

将 JOY 形象与企业社会责任 / 公益主题相结合，创造出由品牌参与的具有公益社会价值的活动。

5、作品格式要求

静态格式：需为 JPG 格式之静态图片，RGB 颜色模式，尺寸不限。单个 JPG 文件大小不得超过 2M，系列作品不超过 3 张图片。

视频格式：单个视频作品时长不能超过 3 分钟。在最终评审阶段，超过 3 分钟的视频将会在到达 3 分钟时被迫停止播放（系列作品可分别提交或合成后提交）。

（源文件请参考竞赛官网命题素材包，请严格按照 JOY 形象规范手册进行创作。）

6、参赛规则

早鸟截稿日：9 月 30 日（在此日期前投递作品可免除征稿费）

最终截稿日：10 月 20 日（入围结果于 10 月 31 日公布）

7、参考信息

1) JOY 官方微博：@JD-JOY

2) JOY 官方微信：

THE ONE CLUB

HEADQUARTERS
260 FIFTH AVE 2ND FL
NEW YORK NY 10001
T 212 979 1900
INFO@ONECLUB.ORG
ONECLUB.ORG

GREATER CHINA OFFICE
NO. 14 FANGJIA HUTONG, ANDINGMEN INNER STREETS,
DONGCHENG DISTRICT, BEIJING 100007, CHINA
T +8610 88046620
INFO@ONESHOW.CN
WWW.ONESHOW.CN @ONESHOW 中国

ONE



3) 竞赛官网: www.oneshow.cn/cycc2018